

BOLINHOSSERRADOMAR.COM.BR

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 20 25

BOLINHOS[®]
SERRA DO MAR

CARTA DOS FUNDADORES



Prezados parceiros,

Este relatório de sustentabilidade tem como finalidade apresentar de maneira concisa os avanços, iniciativas e desafios da Bolinhos Serra do Mar durante o ciclo de 2025. Destinado a gestores, stakeholders e parceiros, o documento evidencia o compromisso da empresa com a inovação, responsabilidade ambiental, fortalecimento de parcerias e evolução do portfólio de produtos.

Em 2025, a Bolinhos Serra do Mar expandiu suas conquistas com a introdução de novas embalagens que agregaram praticidade e reforçaram o compromisso com a sustentabilidade e a experiência do consumidor. Destaca-se também a obtenção da certificação de produtos livres de glúten, ampliando o público atendido e garantindo a segurança alimentar.

A apuração dos custos empresariais foi aprimorada com apoio da Consultoria PROCOMPI, em parceria com a FIEP PR e o SEBRAE PR. Tal iniciativa trouxe maior transparência, controle financeiro e eficiência na gestão, fortalecendo a sustentabilidade do negócio e facilitando decisões estratégicas.

A marca Bolinhos Serra do Mar se destaca por unir tradição e praticidade. Fundada no Paraná, conquistou rapidamente consumidores apaixonados por frutos do mar. Os produtos preservam o sabor típico das receitas litorâneas e são elaborados com atenção à qualidade e aos sabores tradicionais.

Os bolinhos são produzidos de forma sustentável, valorizando fornecedores locais e respeitando o ciclo da pesca. Tal preocupação ambiental reforça a identidade com o litoral paranaense, promovendo não apenas a alimentação, mas também a preservação da cultura e da natureza que inspiram os sabores da marca.

Essas realizações refletem o compromisso contínuo com inovação, qualidade e responsabilidade social, consolidando a Bolinhos Serra do Mar como referência na gastronomia do litoral paranaense.

Laurenir Pereira de Oliveira
Josedir Tadeu Gonçalves

ATUAÇÃO DA BOLINHOS SERRA DO MAR

A BOLINHOS SERRA DO MAR é uma empresa dedicada a produzir e comercializar bolinhos artesanais feitos com ingredientes locais, como o tradicional bolinho de camarão caíçara de Antonina, barreado e siri, trazendo os sabores autênticos do litoral paranaense para os consumidores. Nosso processo produtivo é profundamente enraizado nas tradições caíçaras, com respeito aos saberes das comunidades que há gerações preservam e cuidam dessa terra e desse mar.



Cada bolinho é elaborado de forma artesanal, respeitando os ciclos naturais e utilizando insumos naturais da região. Nossos produtos são mais do que comida: eles são uma experiência cultural e gastronômica, carregando a sustentabilidade e o respeito pela rica herança caíçara. Levamos o melhor do litoral paranaense às mesas. A preservação dessa cultura é um compromisso da empresa, que trabalha para manter viva a memória e os saberes desses povos, ao mesmo tempo em que promove o desenvolvimento socioeconômico e a geração de renda nas localidades onde atua.

Somos um Negócio de Impacto Socioambiental (NIS) e desenvolvemos ações sociais e ambientais alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, com destaque para nosso compromisso com:





PROPÓSITO

Manter a tradição dos saborosos bolinhos caiçaras.



MISSÃO

Oferecer alimentos tradicionais e diferenciados da culinária do litoral paranense aos lares brasileiros.



VISÃO

Estar presente em domicílios e estabelecimentos comerciais em todo o Brasil com alimentos de identificação de origem.

VISÃO DE IMPACTO

Conservar e preservar o rico patrimônio cultural, vegetal e animal da Grande Reserva Mata Atlântica, garantindo que esta e as futuras gerações possam usufruir das tradições e riquezas naturais que fazem parte dessa região.

VALORES

- ✓ Servir bem
- ✓ Perseverança
- ✓ Capricho
- ✓ Originalidade
- ✓ Saúde alimentar
- ✓ Sabor caiçara

SLOGAN



"BOLINHOS SERRA DO MAR,
ORGULHO DE SER CAIÇARA!"

NOSSA EQUIPE



A equipe da Bolinhos Serra do Mar é formada por pessoas dedicadas à produção artesanal e sustentável de bolinhos.

Josedir Tadeu Gonçalves
Sócio

Laurenir Pereira de Oliveira
Sócio

Silvio Augusto Treglia Fressato
Consultor de Vendas

Dirlana do Pilar Gonçalves
Produção e vendas



NOVA MARCA: PROCESSO E IMPACTO

A Bolinhos Serra do Mar foi formalmente constituída em 2021, em Antonina (PR), com o propósito de resgatar e valorizar a culinária caiçara do litoral paranaense, especialmente por meio de bolinhos artesanais feitos com farinha de mandioca e frutos do mar (camarão, siri e barreado).

A criação da nova marca representou um marco estratégico para a Bolinhos Serra do Mar, consolidando a identidade visual e fortalecendo o posicionamento da empresa no mercado regional. O processo envolveu pesquisa de público, análise de tendências e integração dos valores da empresa, gerando maior reconhecimento e engajamento junto aos clientes.



NOVA MARCA: PROCESSO E IMPACTO

A distinção entre as marcas revela uma evolução significativa no branding da Bolinhos Serra do Mar. A nova marca traz uma abordagem mais inclusiva, abrindo espaço para a oferta de outros produtos além do tradicional bolinho de camarão caíçara de Antonina. Essa ampliação é refletida não apenas na escolha dos elementos visuais, mas também na valorização da identidade local.

O nome permanece representado em ondas, com destaque especial para as letras "A" e "R", que apresentam o movimento de baixo para cima, remetendo ao dinamismo e à conexão com o litoral. Esse detalhe reforça a continuidade da essência da marca, ao mesmo tempo em que sugere novas possibilidades e expansão do portfólio, sem perder a autenticidade e o vínculo com a tradição regional e a manutenção das cores originais.

Outro elemento convexo em branco ao centro da imagem representa a linha do horizonte, que evoca o nascer do sol na baía de Antonina, reforçando a ligação da empresa com a cidade. Ao mesmo tempo, esse traço remete visualmente ao recheio dos bolinhos, criando uma conexão simbólica entre o produto e o cenário local, valorizando a tradição e o sabor típico da marca.

A identidade da marca buscou aliar tradição e inovação, valorizando a origem local e promovendo um posicionamento regional diferenciado.

CONSULTORIA PROCOMPI FIEP: RESULTADOS E MELHORIAS

O Procompi FIEP refere-se ao Programa de Competitividade para Micro e Pequenas Indústrias (Procompi) executado e apoiado pela Federação das Indústrias do Paraná – FIEP, em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) e o Sebrae.

Em fase de amadurecimento, a empresa aderiu ao Procompi, iniciativa de apoio à competitividade das micro e pequenas indústrias.

A Mentoria Custos Industriais visa aumentar a competitividade de MPEs industriais através de projetos cooperativos em gestão, inovação, acesso a mercados e produtividade, utilizando a estrutura da FIEP e seus sindicatos para levar soluções customizadas às empresas.

Nessa consultoria, foram trabalhados temas como eficiência de produção, otimização de custos, viabilidade de embalagem e logística, para tornar os processos mais sustentáveis e competitivos.

Assim foram implementadas melhorias significativas nos processos internos, incluindo a otimização da cadeia produtiva e o aprimoramento da gestão de qualidade. Os resultados se refletiram em maior eficiência operacional e na elevação dos padrões de sustentabilidade, alinhando as práticas da empresa às melhores referências do setor.

CONSULTORIA PROCOMPI FIEP: RESULTADOS E MELHORIAS

Estiveram presentes representando a Bolinhos Serra do Mar: Laurenir, Silvio Fressato e Dirlana do Pilar Gonçalves com a nossa mentora Juliana Maria de Jesus no encontro de Celebração de Resultados da Mentoria em Custos Industriais, promovido pela Fiep e Sebrae PR.

Concluimos com destaque na avaliação da Suzana Squeff Peixoto Silveira da Unidade de Política Industrial da CNI - Confederação Nacional da Indústria.

Além da Juliana tivemos o acompanhamento durante a consultoria da Mariana Brunetto Ariello e Bruno Ribeiro.



DESIGN DA EMBALAGEM: PARCERIA COM A EIGHT E O SEBRAE PR

O desenvolvimento do design das embalagens contou com a expertise da Eight, contratada pelo SEBRAE PR, para projetar novas embalagens para os bolinhos, orientada pelas recomendações da Procompi e trouxe soluções inovadoras e sustentáveis. A nova proposta priorizou materiais recicláveis, funcionalidade e estética, tornando o produto mais atrativo e ambientalmente responsável.

A Eight desenvolveu as novas embalagens e considerou a marca registrada e a atuação consolidada no segmento de alimentos artesanais e tradicionais do litoral do Paraná. Foram agregadas às embalagens três marcas importantes:

Grande Reserva Mata Atlântica - GRMA destacando o compromisso com a conservação da Mata Atlântica e ao desenvolvimento socioambiental,

Selo de Negócio de Impacto, concedido pela Certificadora Social pelo segundo ano consecutivo, por cumprir com excelência os padrões no processo de avaliação, demonstrando compromisso com resultados positivos e sustentáveis para a sociedade.

Selo Alimentos do Paraná, certificado que atesta a conformidade nos processos dos segmentos de alimentos e bebidas. Fomos avaliados pelo Instituto de Tecnologia do Paraná - Tecpar, a partir da Implantação das Boas Práticas (IBP) e Modelo de Excelência em Gestão (MEG).

DESIGN DA EMBALAGEM: PARCERIA COM A EIGHT E O SEBRAE PR

O novo design buscou atender não só a estética (identidade visual atraente) mas também requisitos logísticos – resistência, empilhamento, adequação ao transporte e exposição no varejo. Também houve atenção à informação nutricional, rotulagem, uso de material compatível com padrões sanitários e mercados de alimentos.

Valores e mensagens transmitidos nas novas embalagens:

Produto de origem local, feito por uma empresa que valoriza a cultura caiçara.

Compromisso com a sustentabilidade, com impacto positivo na conservação da Mata Atlântica e na geração de renda para comunidades locais.

Sabor autêntico, com ingredientes naturais, sem aditivos industriais.

Produto certificado, confiável e diferenciado no mercado

**NOVA
EMBALAGEM**



GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA



ALIMENTOS DO PARNAÍBA
reservatório de biodiversidade



LANÇAMENTO DAS NOVAS EMBALAGENS: ESTRATÉGIAS E RESULTADOS

O lançamento das novas embalagens como parte de uma etapa estratégica de reposicionamento da marca foi acompanhado de uma campanha de comunicação voltada para a valorização dos atributos sustentáveis e do apelo regional. Como resultado, houve aumento na percepção de valor do produto e fortalecimento da marca junto a consumidores e parceiros comerciais.

A divulgação incluiu mídia local, redes sociais e presença em eventos, com degustações no estande do “Litoral do Paraná”, durante o Festival de Gastronomia Tutano em Curitiba.

Uma publicação do editor do site “Saudável Com Saúde”, especializado na promoção da saúde e bem-estar destacou:

“A tradição do litoral paranaense não nasceu em restaurantes badalados. Ela começou nas cozinhas simples, onde o peixe era fresco, o fogo era de lenha e a conversa rendia até o final da tarde. Os Bolinhos Serra do Mar carregam um pouco dessa história. São feitos com ingredientes naturais, lembrando o cuidado das antigas cozinheiras das vilas de pescadores. É a velha receita passada de geração em geração, agora em uma versão prática, mas sem perder o carinho de quem cozinha com alma.”



LANÇAMENTO DAS NOVAS EMBALAGENS: ESTRATÉGIAS E RESULTADOS

Na edição eletrônica do Diário Indústria & Comércio foi publicada a matéria com o seguinte destaque:

“Bolinhos Serra do Mar lança novas embalagens no Festival Tutano, no Museu Oscar Niemeyer (MON), nos dias 27 e 28 de setembro. Todos os produtos são feitos em Antonina (PR) e têm como base a farinha de mandioca. No portfólio, há diversos sabores, como os bolinhos de camarão, bolinhos de barreado, bolinhos de siri e suas versões com 30 e 90 gramas. Produzidos de forma artesanal e com ingredientes naturais, os bolinhos não contêm glúten nem lactose.”

A diversificação do portfólio incluiu o desenvolvimento de novos sabores e formatos, atendendo às demandas dos mercados regionais e tendências de consumo sustentável. A criação da linha de bolinhos de 30g para novos segmentos de consumo e que permite o planejamento de kits e produtos prontos para varejo e turismo gastronômico.

As embalagens renovadas reforçaram atributos como “artesanal, sem glúten, sem lactose, natural”, fortalecendo a percepção de qualidade.

EXPANSÃO DE MERCADO: NOVOS CLIENTES EM CURITIBA E LITORAL

A conquista de novos clientes em Curitiba e no Litoral impulsionou o crescimento das vendas, ampliando a presença da Bolinhos Serra do Mar em mercados estratégicos. Essa expansão foi resultado de ações comerciais direcionadas e da melhoria dos canais de distribuição.

Em alinhamento com nossas ações de responsabilidade social e integração com a comunidade, a equipe esteve dedicada ao trabalho voluntário junto à APAE Morretes durante a Festa Feira, reforçando nosso compromisso com causas locais e o fortalecimento de vínculos regionais.

No ano de 2025, a Bolinhos Serra do Mar avançou em seu plano estratégico de expansão, consolidando presença em Curitiba e Região Metropolitana. Essa iniciativa possibilitou o atendimento de um público mais amplo e diversificado, abrangendo supermercados, bares, restaurantes e lanchonetes, além de ampliar parcerias comerciais com varejistas locais.

A Bolinhos Serra do Mar esteve presente no maior evento do trade turístico do Paraná, a Expo Turismo Paraná 2025, organizada pela Associação Brasileira das Agências de Viagens do Paraná (ABAV-PR), foi uma das principais feiras de turismo do ano no Estado do Paraná, reunindo profissionais do setor, expositores, agentes de viagem e empresários, além de apresentar um espaço dedicado à gastronomia paranaense, onde os nossos produtos foram apresentados aos visitantes com degustação dos sabores caiçaras.

Paralelamente, a atuação no litoral paranaense foi intensificada, incluindo cidades como Matinhos, Guaratuba e Paranaguá.

Expansão para Curitiba e Região Metropolitana com parceria para entrega domiciliar, com o negócio de impacto social - Olha o Peixe! e entregas próprias que contribuíram para ampliar a capilaridade dos produtos e reforçar o posicionamento da marca.

AUMENTO DAS COMPRAS DE INSUMOS: INDICADORES E CAUSAS

O aumento das compras reflete o fortalecimento da demanda e a fidelização de clientes, impulsionados pelas inovações em produtos e embalagens. A diversificação do portfólio e o atendimento personalizado contribuíram para esse resultado.

Como reflexo dessa expansão de mercado, as compras de insumos pela empresa cresceram ao longo do ano para atender à maior demanda.

Em 2025, a empresa registrou um aumento de clientes em expansão geográfica, que gerou crescimento do volume de vendas apoiado pela ampliação do portfólio, com novos tamanhos de bolinhos e sabores. Esse crescimento demandou ajustes logísticos, ampliação da escala de produção, renegociação com fornecedores e fortalecimento do fluxo de caixa.

O reajuste do preço de compra da farinha de mandioca foi motivado para remunerar melhor os fornecedores que atendem padrões elevados de qualidade e sustentabilidade. Apesar do impacto nos custos, a empresa manteve o compromisso de aquisição junto aos produtores locais.



AUMENTO DAS COMPRAS DE INSUMOS: INDICADORES E CAUSAS

Valorizamos os saberes tradicionais da região, reconhecendo que cada produto carrega consigo uma história. Como as famílias que fornecem um dos nossos insumos principais: a farinha de mandioca. São dezenas de famílias representadas aqui pela esposa Tatiana e a filha Emanuelle do Sr. Ezequiel.

Esse reajuste impactou a estrutura de custo da empresa, exigindo que o preço final dos bolinhos fosse revisto para manter margens. Parte da estratégia de consultoria (Procompi) visou justamente mitigar o impacto dessas variações de custo por meio de eficiência e redução de outros insumos que reduziram o custo de produção sem comprometer a qualidade com a substituição de insumos mais naturais.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: METAS ATINGIDAS EM 2025

O Planejamento Estratégico revisado de 2025 foi cumprido, com avanços em indicadores de sustentabilidade, inovação e expansão de mercado. Para 2028, estão previstas novas metas, incluindo ampliação de parcerias, diversificação do portfólio e maior integração com iniciativas ambientais e sociais da região.

A empresa elaborou e adotou um planejamento estratégico revisitado para o horizonte de 2025, definindo metas de faturamento, expansão regional, desenvolvimento de portfólio e eficiência operacional.

Até agora, muitas das metas traçadas têm sido cumpridas – como expansão para Curitiba, lançamento de nova embalagem, certificações e crescimento de vendas.

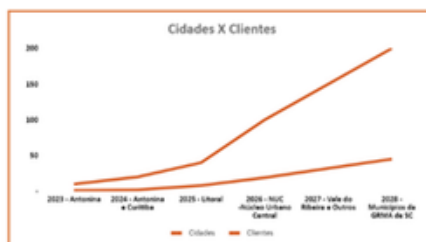
Esse cumprimento mostra maturidade gerencial e capacidade de execução, fator importante para consolidar a marca.

Agora com novas embalagens lançadas, expansão consolidada em Curitiba e litoral, o crescimento ficou acima dos números projetados. Com o faturamento em torno de R\$ 100 mil, atingimos 105% da meta. As vendas com crescimento de 255% de 2023 para 2024 e de 167% em 2025.

PLANO DE EXPANSÃO



FATURAMENTO PLANEJADO



EXPANSÃO DE CLIENTES ATENDIDOS



EXPANSÃO CIDADES ATENDIDAS



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: METAS ATINGIDAS EM 2025

A previsão para 2025 era de 40 clientes e conquistamos 61 pessoas físicas e 18 pessoas jurídicas, totalizando 79 clientes, mas o número de pessoas atendidas é superior, considerando as vendas realizadas pelo trailer ao consumidor final nos diversos eventos realizados. As vendas no trailer representam 52% do faturamento, o que ressalta a importância dos eventos e a participação dos turistas que potencializam novas vendas recorrentes.

O objetivo era atingirmos 8 cidades em 2025 e as vendas foram realizadas para 12 municípios: Antonina, Morretes, Paranaguá, Matinhos, Pontal do Paraná, Curitiba, São José dos Pinhais, Araucária, Pinhais, Ponta Grossa, Londrina e Rio Negrinho (SC), já se aproximando da meta para 2026 de 19 municípios. Sendo que a venda para o município de Rio Negrinho (SC), onde é a sede do Trem Caiçara que adquire os bolinhos de barreado para servir aos passageiros no Trem de Natal no trajeto entre Morretes e Antonina.

REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA 2028

Com o atingimento de várias metas em 2024 e 2025, a empresa revisou o planejamento estratégico para o horizonte 2028, visando objetivos de médio prazo.

Plano de Expansão

Ao longo de 2024, a Bolinhos Serra do Mar seguiu firme em seu plano de expansão, consolidando suas práticas sustentáveis e ampliando sua presença no mercado.



**Divulgação
de informações
nutricionais**



**Fortalecimento
da comunicação**



**Logística e
expansão regional**



**Participação no
VRS da Rota Coração
da Mata Atlântica**



Essas ações estavam previstas no planejamento estratégico e já foram realizadas no primeiro semestre de 2025:

- Participação em cursos e formações voltados para negócios de impacto social;
- Execução do plano de comunicação com apoio de assessoria de imprensa
- Aquisição de veículo destinado à entrega de produtos;
- Participação na primeira avaliação do Programa Alimentos do Paraná;
- Participação na segunda etapa do VRS;
- Ampliação da produção de outros bolinhos e inclusão de novos produtos no portfólio;

O cumprimento dessas ações reforça a capacidade de execução da empresa e sua maturidade diante das metas estabelecidas para o período. Com destaque para a antecipação da avaliação e obtenção do Selo Alimentos do Paraná que estava previsto para 2026.

Nesse novo plano, estão previstas expansão para outros estados, diversificação de produtos, fortalecimento de canais em outros municípios e regiões, e estratégias de inovação. Em julho foram revistas as ações e em dezembro já haviam sido concluídas 7 das 20 ações:



- Treinar equipe para utilizar novas tecnologias. Participação no curso da LOCALE;
- Participação em Programas com Êxito. Continuidade do programa com a SETU PR;
- Participação em Programas com Êxito. Consultoria com a LOCALE;
- Participação em Programas com êxito. Obter terceira folha no programa de Certificação da GRMA;
- Equipe treinada para atender o aumento da demanda;
- Priorizar nova campanha quando da divulgação das novas embalagens;
- Manter a Certificação com o Selo Doar como Negócio de Impacto pelo segundo ano consecutivo.

Todas essas ações foram concluídas no segundo semestre de 2025, demonstrando o compromisso da empresa com o desenvolvimento contínuo e o alcance das metas estabelecidas para o período, com destaque para a Certificação do Selo Doar e a terceira Folha no Programa de Certificação da GRMA.

As marcas Grande Reserva Mata Atlântica, Selo Alimentos do Paraná e Negócio de Impacto estão estampadas em nossas novas embalagens.

Essa iniciativa evidencia o compromisso da empresa com a qualidade, responsabilidade socioambiental e impacto positivo. Ao destacar esses selos nas embalagens, reforçamos a confiança dos consumidores, agregando valor ao produto e consolidando a imagem da empresa como referência em boas práticas e inovação no setor alimentício.

CONSOLIDAÇÃO DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO ANTONINA

A consolidação do espaço na Praça de Alimentação em Antonina trouxe maior visibilidade à marca e aproximou a empresa da comunidade local. Entre os desafios, destaca-se a necessidade de aprimorar a experiência do consumidor e fortalecer a logística de abastecimento.

A Bolinhos Serra do Mar tem presença consolidada em Antonina, sua cidade de origem, especialmente no espaço da Praça de Alimentação local, onde os bolinhos são comercializados para moradores e turistas.

Esse ponto de venda funciona como vitrine viva da marca, promovendo degustação, visibilidade e conexão com a comunidade local e reforça a presença territorial da marca em seu berço, crucial para identidade e reputação local.

O que gera oportunidades, mas também desafios para se manter competitiva com novos players gastronômicos, as oscilações do consumo e especialmente no atendimento durante os picos sazonais de turismo.

Como ocorreu em dezembro de 2025, com o atendimento em parceria com o Trem Caiçara nos passeios do Trem de Natal com parada na Chácara Bonita, interagindo com os turistas e participando ativamente das festividades de Natal com os passageiros do trem.

A praça de alimentação vem se consolidando nos últimos anos e contamos com o apoio da Prefeitura Municipal de Antonina na identificação e maior visibilidade.

Essa iniciativa não apenas valoriza o trabalho dos empreendedores locais, mas também transforma nossos espaços públicos, trazendo benefícios significativos para o turismo da nossa cidade. Juntos, estamos construindo um ambiente mais acolhedor e vibrante para todos.

PARTICIPAÇÃO EM INICIATIVAS E EVENTOS

·**Lançamento dos Territórios:** Participação ativa que ampliou o relacionamento com atores locais e fortaleceu o posicionamento regional.

Vale destacar a participação da Bolinhos Serra do Mar na iniciativa promovida pelo Governo do Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Turismo, desde o seu lançamento oficial do projeto “Territórios Turísticos” — iniciativa que integra cultura, gastronomia, turismo e identidade regional para posicionar os produtos dentro de roteiros locais de turismo. realizado no Theatro Municipal de Antonina.

Essa presença demonstra o reconhecimento da empresa como referência na valorização gastronômica local e contribui para fortalecer o elo entre produtores regionais, poder público e as diversas frentes de desenvolvimento turístico e cultural no litoral paranaense.

·**Depoimento do Paranhos:** Destacou as conquistas e perspectivas da empresa, reforçando a credibilidade junto aos parceiros.

A gravação do vídeo com o depoimento do Secretário Leonaldo Paranhos foi um importante momento que valorizou a gastronomia do município de Antonina, trouxe visibilidade institucional e validação por uma autoridade do meio local.

Seu reconhecimento público fortalece ainda mais a imagem da Bolinhos Serra do Mar como referência regional e inspira outros empreendedores locais a apostarem na valorização dos sabores e tradições da cidade.

·**Ações da ADETUR:** Integração em projetos de turismo sustentável e valorização dos produtos locais.

A ADETUR ampliou o espaço de divulgação e convidou a Bolinhos Serra do Mar para participar de outros eventos em diferentes localidades do litoral paranaense, como o Festival do Blues em Morretes.

Essa iniciativa fortaleceu o engajamento da empresa com o cenário turístico regional e proporcionou novas oportunidades de visibilidade e integração com públicos variados.

·**Coletivo Litoral: Colaboração em iniciativas de desenvolvimento comunitário e promoção da cultura regional.**

A ação conjunta com o Coletivo Litoral permitiu a primeira participação no Festival Tutano de Gastronomia em Curitiba. Essa experiência marcou um importante passo na expansão da atuação da Bolinhos Serra do Mar para além do litoral, promovendo a culinária regional em novos espaços e fortalecendo o intercâmbio cultural entre diferentes territórios.

·**Em eventos turísticos como o passeio do Trem Caiçara, os bolinhos – especialmente os de barreado – são oferecidos como parte da experiência gastronômica local.**

Pelo segundo ano consecutivo, participamos do Passeio de Trem de Natal com a NBS Operadora de Turismo, proporcionando aos passageiros uma experiência gastronômica diferenciada e celebrando as tradições locais. Essa presença reafirma nosso compromisso com a valorização dos eventos turísticos regionais e fortalece a parceria com iniciativas que promovem o litoral paranaense.



A Bolinhos Serra do Mar já está presente em eventos regionais de turismo, gastronomia e feiras de alimentos, como parte do lançamento da nova fase da marca. Nessas ocasiões, promove degustação, networking, vendas diretas e oportunidades de negócios B2B. Essa visibilidade em eventos é essencial para reforçar a marca nos mercados externos ao litoral.

Atuação em Coletivos

O lançamento do novo uniforme com a produção da Vagante reforçou a identidade e o compromisso com padrões elevados de apresentação e higiene.

- A empresa integra coletivos regionais, colaborando com outras empresas locais em projetos conjuntos de marketing e ações culturais.
- Essa atuação fortalece redes locais, reduz custos e amplia o impacto regional.
- Foi aperfeiçoada a identidade visual dos colaboradores, reforçando a visibilidade e coerência de marca.



VENDA DE ÓLEO PARA ECOOGREEN

Um exemplo notável de prática sustentável adotada pela Bolinhos Serra do Mar é a destinação adequada do óleo de cozinha usado (OCU). A empresa realiza a coleta seletiva desse resíduo, garantindo que o óleo residual proveniente do processo de fritura não seja descartado de forma inadequada no meio ambiente. Todo o óleo é armazenado corretamente e, posteriormente, vendido para a Ecoogreen, empresa parceira especializada no tratamento e reciclagem de OCU.

Esse modelo de gestão de resíduos é fundamental para a economia circular, pois transforma um subproduto potencialmente poluente em matéria-prima para novos processos industriais, como a produção de biodiesel, sabão e outros itens. Ao evitar o descarte do óleo em pias ou redes de esgoto, a Bolinhos Serra do Mar contribui significativamente para a proteção dos recursos hídricos, prevenindo a contaminação de rios, mangues e solos.



PROGRAMAÇÃO DE

Coletas

11 A 16 JANEIRO/26

- Domingo & Segunda
Ilha do Mel
- Terça a Quinta
**Matinhos
Pontal
Paranaguá**
- Quinta & Sexta
**Morretes
Antonina**

Fale com a gente!

41. 99646 0080
41. 98849 8080


ECOOGREEN
COLETA E RECICLAGEM DE ÓLEO VEGETAL

A coleta seletiva e a destinação para uma empresa certificada reforçam o compromisso da Bolinhos Serra do Mar com a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade social. Além de reduzir desperdício e gerar receita adicional com resíduos, a iniciativa educa colaboradores e comunidade sobre a importância do descarte consciente e do reaproveitamento de materiais.

Essas ações, somadas à participação em atividades de limpeza de mangues e à promoção de práticas sustentáveis, fortalecem o alinhamento da empresa aos princípios da economia circular e consolidam sua imagem como referência em compromisso ambiental. A gestão correta do óleo de cozinha usado é um diferencial que contribui para a construção de um futuro mais limpo e responsável.

CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Atestado Free Glúten

A marca obteve atestado de “Free Glúten” (livre de glúten), certificado emitido pela TECPAR – Instituto de Tecnologia do Paraná. É um diferencial competitivo no mercado de alimentos especiais, o que amplia o apelo para consumidores com restrições alimentares e reforça a imagem de produto saudável.

A ampliação do portfólio para incluir produtos voltados a públicos com restrições alimentares, como celíacos e intolerantes à lactose, é fundamental para promover a inclusão e atender à crescente demanda de consumidores que buscam opções seguras e saudáveis.

Ao fortalecer o compromisso com alimentos livres de glúten e lactose, a Bolinhos Serra do Mar demonstra sensibilidade às necessidades desses grupos, contribuindo para melhorar a qualidade de vida e o bem-estar de milhares de pessoas.

Além disso, essa estratégia representa uma vantagem competitiva significativa no mercado de alimentos especiais, abrindo novas oportunidades de negócios e posicionando a marca como referência em responsabilidade social e inovação. O foco em produtos inclusivos reforça a reputação da empresa e amplia seu potencial de fidelização, pois consumidores com restrições alimentares tendem a valorizar marcas que oferecem segurança e transparência em seus processos.



Selo 3 Folhas GRMA

A empresa foi enquadrada na categoria 3 Folhas (categoria de certificação) do Programa de Qualificação Rede de Portais da GRMA - Grande Reserva Mata Atlântica, afirmando o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e com as boas práticas do turismo de natureza no território.



Selo Ambev Voa

Esse selo foi oferecido no programa da Ambev Voa 2024 e é um reconhecimento pelo nosso compromisso e dedicação como Negócio de Impacto no desenvolvimento de práticas sustentáveis e inovadoras que transformam vidas. O Selo VOA reforça nossa posição como referência em Negócio de impacto. Fomos finalistas entre as 10 empresas e ONG's selecionadas após período de mentoria.



Selo Negócio de Impacto

O Certificado concedido à organização pela Certificadora Social confere o direito de uso do Selo Negócio de Impacto. Por cumprir com excelência os padrões no processo de avaliação, demonstrando compromisso com resultados positivos e sustentáveis para a sociedade.

Esse reconhecimento não apenas legitima nossa atuação responsável, mas também nos posiciona de forma distinta, abrindo portas e consolidando nossa reputação no ecossistema de negócios de impacto. Contribuímos para a inclusão de um critério de avaliação, relacionado a rede de apoio profissional para destacar o apoio de especialistas ou representantes do público-alvo no tema.



ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS

Foram realizadas atualizações no site institucional e nas plataformas Iamuque, SETU e Alimentos Paraná, ampliando o alcance digital e facilitando o acesso à informação por clientes e parceiros.

A Bolinhos Serra do Mar atualizou seu site institucional, incorporando nova identidade visual, catálogo de produtos, certificações e canais de contato. Essa renovação permite que os visitantes tenham uma experiência mais intuitiva e moderna, facilitando o acesso às informações e fortalecendo a imagem da marca perante parceiros e clientes. Além disso, a inclusão de certificados e canais de comunicação contribui para aumentar a credibilidade e o engajamento com o público.

Também atualizou a sua presença nas plataformas Iamuque, SETU e Alimentos Paraná (programas estaduais de alimentos/parcerias institucionais). Essa iniciativa amplia o alcance da empresa em redes estratégicas, proporcionando novas oportunidades de negócios e parcerias institucionais. A participação nessas plataformas reforça o compromisso da Bolinhos Serra do Mar com a qualidade e com o desenvolvimento do setor alimentício regional.

Essas atualizações são fundamentais para ampliar a visibilidade institucional e comercial no âmbito do estado. A maior integração digital possibilita o fortalecimento do posicionamento da empresa no mercado competitivo, tornando-a mais acessível tanto aos consumidores quanto aos parceiros. Esse processo contribui diretamente para o crescimento sustentável e para a consolidação da marca em novos segmentos.

GESTÃO FINANCEIRA: MUDANÇA DO PERFIL DA DÍVIDA

Com a reestruturação do perfil da dívida, a empresa obteve maior equilíbrio financeiro e capacidade de investimento, viabilizando novas iniciativas e expansão do portfólio.

Mudança do perfil da dívida

- Com o crescimento da empresa, foi realizada gestão da estrutura de passivos, revisando prazos, renegociando dívidas de curto prazo e ajustando perfil de endividamento para equilibrar fluxo de caixa e permitir investimentos.
- Essa mudança é estratégica para garantir sustentabilidade financeira e capacidade de expansão.

Gestão Financeira

- Renegociação de dívidas de curto prazo.
- Estruturação para fluxo de caixa mais sustentável.
- Reforço da capacidade de investimento em expansão e inovação.

A renegociação das dívidas de curto prazo foi conduzida com foco em alongar prazos e reduzir o impacto imediato sobre o caixa da empresa. Essa estratégia permitiu minimizar riscos financeiros e criar um ambiente mais favorável para a tomada de decisões voltadas ao crescimento sustentável.

Como resultado dessas ações, houve um reforço significativo da capacidade de investimento em expansão e inovação. A liberação de recursos financeiros, antes comprometidos com dívidas de curto prazo, possibilitou direcionar esforços para o desenvolvimento de novos produtos, entrada em novos mercados e modernização dos processos internos, consolidando a posição da empresa no setor.

DESTAQUES NAS MÍDIAS

Ao longo de 2025, a Bolinhos Serra do Mar ampliou de forma consistente sua presença institucional e visibilidade junto à sociedade paranaense, por meio da participação em eventos estratégicos e de ampla exposição na imprensa regional. Essas ações contribuíram para fortalecer a marca, ampliar o reconhecimento do modelo de negócio e difundir práticas sustentáveis e inclusivas no setor de alimentos artesanais.

Na mídia radiofônica, a Bolinhos Serra do Mar foi apresentada como case de sucesso na coluna do professor Douglas Zela, no programa CBN Empreendedorismo, da Rádio CBN Curitiba. A participação destacou boas práticas de gestão, inovação e sustentabilidade, alcançando um público qualificado formado por empreendedores, gestores e formadores de opinião em todo o estado.

Outro momento relevante de exposição institucional ocorreu em 31 de janeiro, quando o jornalista Marcelo Almeida destacou a trajetória e os diferenciais da Bolinhos Serra do Mar no programa TVNEWS. Na ocasião, foram ressaltados o compromisso da empresa com a valorização dos produtos regionais, a inovação nos processos produtivos e o impacto positivo gerado na comunidade local, ampliando ainda mais o reconhecimento da marca no cenário paranaense.

No campo da comunicação, a marca foi destaque em importantes veículos de imprensa do Paraná. A Rede Paranaense de Comunicação (RPC), por meio de reportagem assinada pela jornalista Daiane Fardin, no Estúdio C, levou a história e os diferenciais da Bolinhos Serra do Mar a um público de ampla abrangência estadual, reforçando a conexão da empresa com a cultura regional e o empreendedorismo sustentável.

Fomos destaque na edição n. 07 de abril da Revista AGORA, da Ago Social, dedicada a histórias de impacto positivo e sucesso das organizações! A matéria “Bolinhos Serra do Mar: a receita do propósito que alimenta sonhos e comunidade”, trouxe uma entrevista do Josedir Tadeu, sócio da empresa, que contou dos primeiros passos da Bolinhos Serra do Mar para se tornar referência em impacto e inovação gastronômica.

A empresa também foi tema de reportagem da TVCI, com produção e condução do jornalista Hendrell Augusto, ampliando a visibilidade no litoral e em outras regiões do estado, com abordagem voltada à trajetória empreendedora, à identidade local e ao impacto positivo do negócio.

A empresa participou da Expo Turismo Paraná 2025, realizada em março, em Curitiba (PR), evento de relevância estadual que reúne gestores públicos, empreendedores, operadores de turismo e imprensa especializada. A presença no evento possibilitou a apresentação da Bolinhos Serra do Mar como referência em gastronomia regional, inovação e valorização de produtos artesanais, ampliando o diálogo com parceiros institucionais e o público visitante.

Complementando essa exposição, a empresa também integrou ações e reportagens alusivas ao Dia da Micro e Pequena Empresa, reforçando seu papel como exemplo de empreendedorismo local, geração de renda e desenvolvimento regional.

A presença recorrente da Bolinhos Serra do Mar em veículos de grande credibilidade e alcance contribuiu para ampliar o diálogo com a população do Paraná, fortalecer a reputação institucional da marca e consolidar sua imagem como negócio comprometido com a sustentabilidade, a cultura alimentar regional e o impacto social positivo.

CLIPPING



SÍNTESE EXECUTIVA – SUSTENTABILIDADE 2025

O ano de 2025 representou um ciclo de consolidação e amadurecimento da Bolinhos Serra do Mar, com avanços relevantes em inovação, sustentabilidade e fortalecimento de parcerias. As ações desenvolvidas ao longo do período reforçaram o compromisso da empresa com o crescimento responsável, a valorização da cultura alimentar regional e a geração de valor para clientes, colaboradores, parceiros e comunidades locais.

No eixo Ambiental, a empresa implementou melhorias nos processos produtivos com foco na eficiência do uso de recursos naturais. Destacam-se a otimização do consumo de energia e água, a priorização de insumos com menor impacto ambiental e a ampliação do uso de embalagens recicláveis e biodegradáveis. Essas iniciativas contribuíram para a redução da pegada ambiental da operação, mantendo os padrões de qualidade, segurança alimentar e o caráter artesanal dos produtos, com ênfase no portfólio sem glúten e sem lactose.

No pilar Social, a Bolinhos Serra do Mar investiu na capacitação contínua de seus colaboradores, promovendo treinamentos técnicos e operacionais, além de boas práticas de atendimento. Em paralelo, fortaleceu parcerias com iniciativas e organizações locais, apoiando ações de inclusão social e estimulando a economia regional. Essas práticas contribuíram para um ambiente de trabalho mais diverso, colaborativo e alinhado aos princípios da responsabilidade social.

Em Governança, 2025 foi marcado pelo aprimoramento dos processos internos, maior organização da gestão e ampliação da transparência junto a parceiros e stakeholders. A sistematização das informações operacionais e a comunicação mais estruturada sobre desempenho e compromissos sustentáveis fortaleceram a credibilidade da marca e a confiança dos públicos de relacionamento.

Para os próximos ciclos, a Bolinhos Serra do Mar mantém o foco na evolução contínua de suas práticas ESG, na ampliação do impacto social positivo, na incorporação gradual de novas tecnologias e na busca por certificações e reconhecimentos que consolidem sua posição como referência em alimentos artesanais sustentáveis, conectando identidade regional, desempenho econômico e responsabilidade socioambiental.